SEAGATE

BRAND CAMPAIGN / 02

THE VOLUME OF YOU

취향에는 부피가 있다.

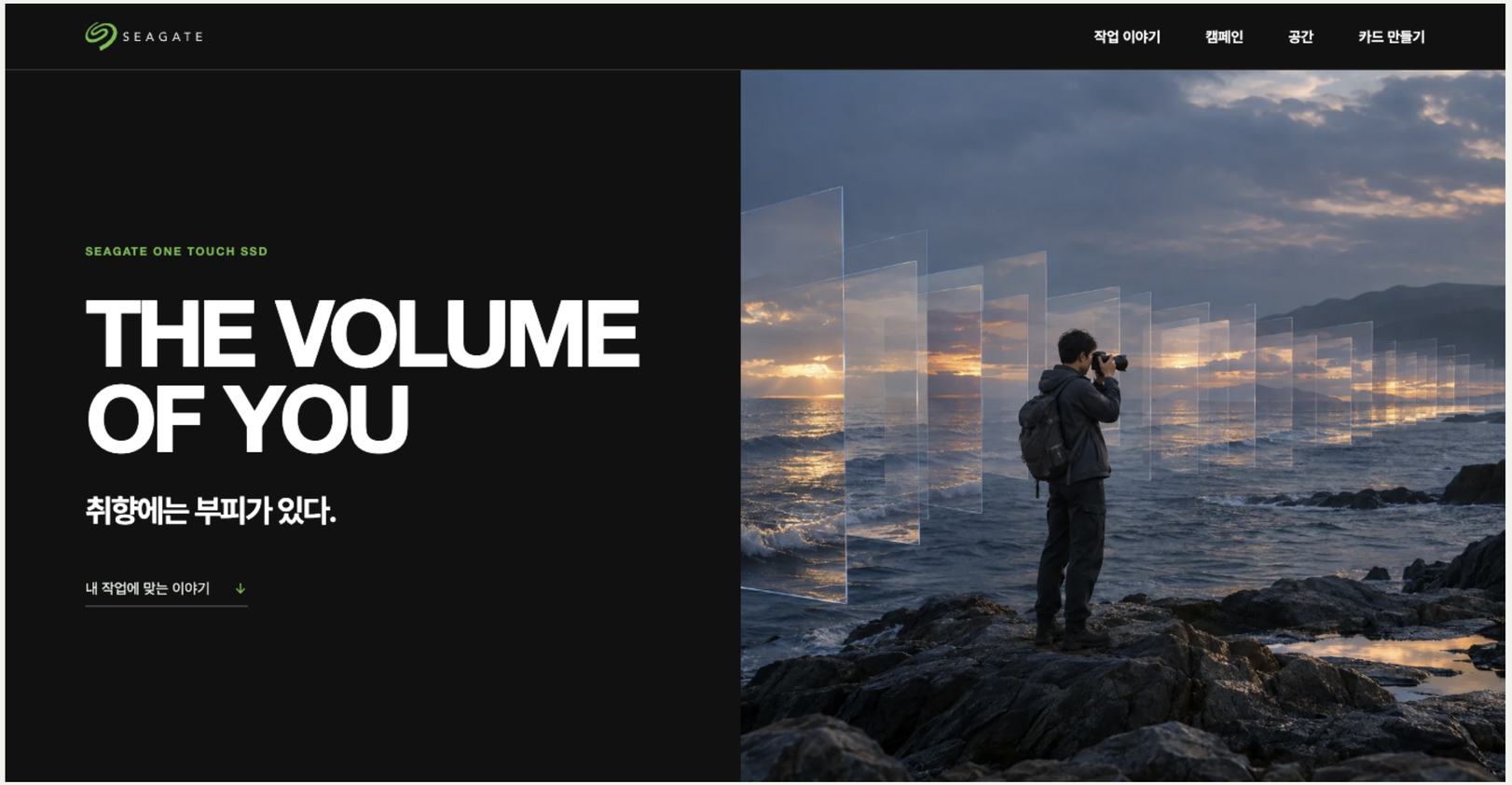
브랜드 캠페인 에셋 고도화 2차
캠페인 웹 · 로고 인트로 · 파일 보관 카드



02A / WEB EXPERIENCE

나에게 맞는 작업을 만나는 웹

One Touch SSD를 살펴보고 사진가, 그래픽 디자이너, 음악가가 파일을 담고 다시 꺼내는 방법을 만난다.



데스크톱 · 캠페인 메인



모바일 · 캠페인 메인

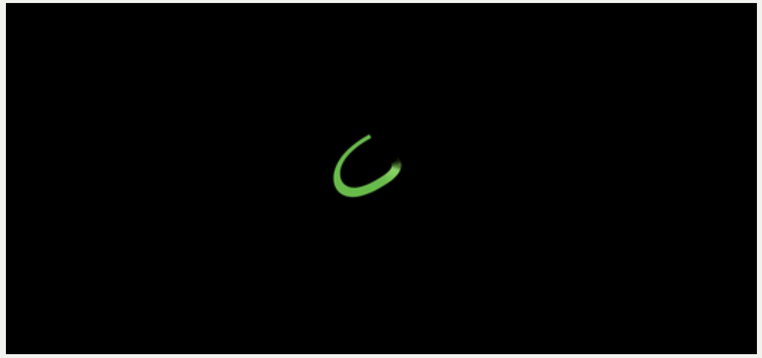
로고 인트로 → 제품 소개 → 세 사람의 작업 → 캠페인 갤러리 → 공간과 카드 제작

02A / WEB MOTION

캠페인 첫 화면을 여는 로고 인트로

녹색 선이 씨게이트 심벌을 그리고 흰색 워드마크가 나타난다. 3.3초의 무음 인트로가 끝나면 캠페인 메인이 열린다.

인트로 재생 프레임 · 로고 부분 확대



0.73 s 심벌의 곡선을 그린다



1.53 s 워드마크가 나타난다



2.30 s 완성된 로고를 유지한다

브랜드 필름과 소셜 영상



사진가 편 · 27초

작업실에서 SSD를 USB-C로 연결해
해변에서 담은 사진을 불러오고
포토필름을 편집한다.



캠페인 릴스 · 3편

쌓이는 취향, 데이터의 부피,
다시 꺼낼 순간.



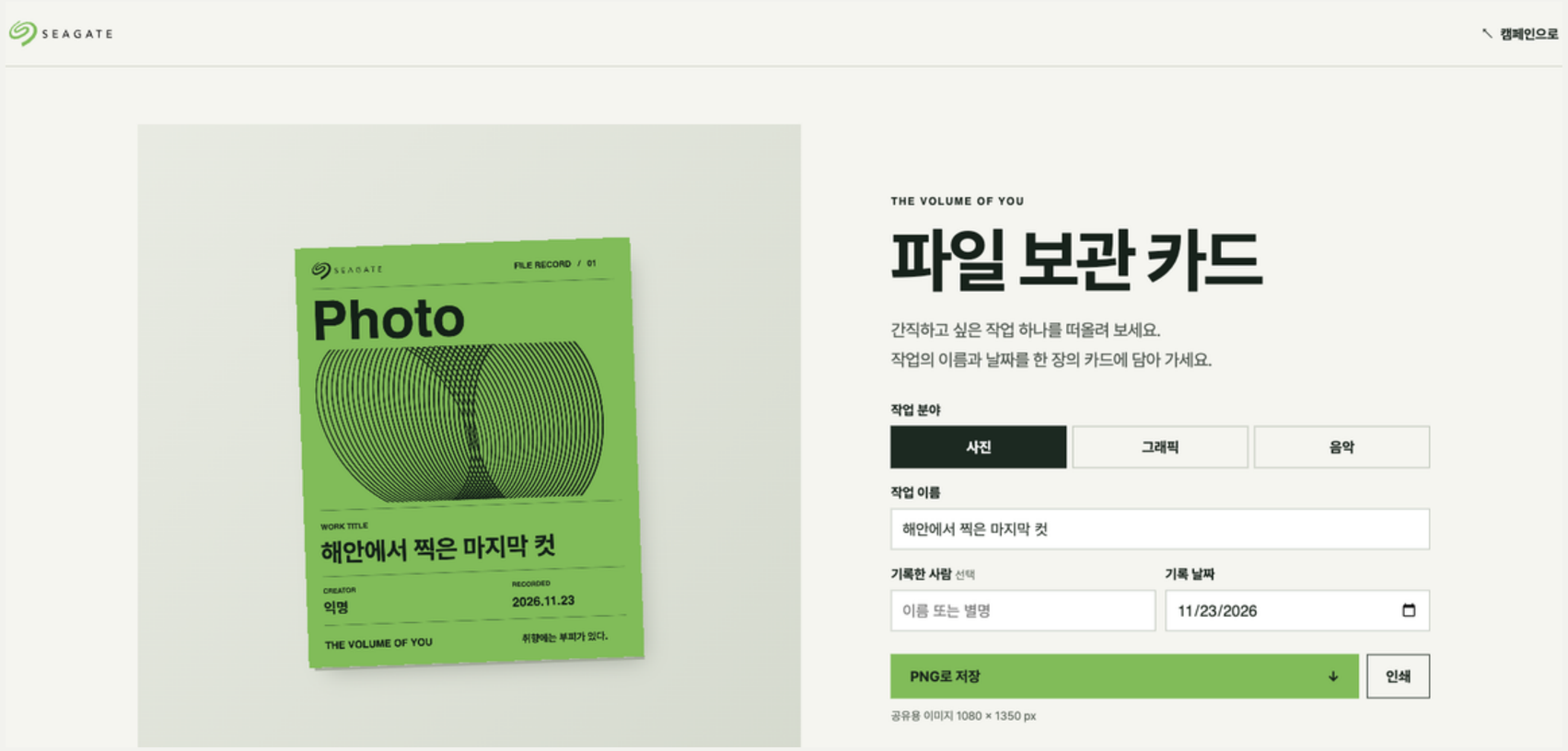
스토리 모션 · 3편

쌓임, 공간, 저장을 주제로 한
6초짜리 세로 그래픽 모션.

02B / ADDITIONAL CONTENT

내가 남긴 작업을 카드 한 장에

VOLUME ROOM에서 파일을 고르듯, 만들었던 작업 중 다시 꺼내 보고 싶은 하나를 기록한다.



파일 보관 카드 제작기 · 사진 카드 작성 화면

01

작업 분야 선택

사진, 그래픽, 음악 중 하나를 고른다.

02

작업 기록

이름과 날짜를 적으면
카드 미리보기에 바로 반영된다.

03

파일로 저장하거나 인쇄

PNG 1080 × 1350으로 저장하거나
80 × 100 mm 카드로 인쇄한다.

02B / ARCHIVE CARDS

세 가지 카드와 공간 적용

각 카드의 레이어는 순간이 모이는 사진, 시안이 겹치는 그래픽, 테이크가 쌓이는 음악을 표현한다.



사진



그래픽



음악

파일로 남기고, 손에 쥐다.

웹에서 만든 카드는 PNG로 공유하거나
인쇄해 공간에서 직접 가져갈 수 있다.



VOLUME ROOM 테이블의 카드 제작 안내와 실물 적용 목업

CAMPAIGN CONNECTIONS

웹에서 만나는 모션과 공간

웹에서 만난 씨게이트 로고를 가로와 세로로 다시 보고, 팝업과 플래그십의 매장 구성을 살펴본다.



CAMPAIGN LOGO MOTION

캠페인 로고 모션

녹색 심벌을 따라 흰색 워드마크가 나타난다.
가로와 세로 모두 3.3초.



VOLUME ROOM

팝업

사진, 시안, 소리의 경로가
파일을 겹쳐 보는 테이블로 이어진다.



VOLUME HOUSE

플래그십

작업 전시와 제품 체험,
만드는 사람들의 대화를 연결한다.

Seagate 브랜드 캠페인 과제 제안 · 인물과 공간 이미지는 과제용 연출입니다.